


BMW Group AG

Das Unternehmen
- mit 100.000 Mitarbeitern (2017)
- weltweit im Automobilbereich
- BMW, Mini und Rolls-Royce Motor Cars
- Marke MINI
- Entwicklungskosten für 2017

Die Zusammenhänge
- Co-Plattformen auf dem Feld der
- europäischen Hersteller
- um Kosten zu senken
- Erhöhen der
- Flexibilität und
- Flexibilität
- Flexibilität



Continental AG

Kundenzufriedenheit und Prozessoptimierung

Prozessfluss- optimierung



Quelle
Continental AG - Globale Website



S. W. O. T. - Analyse

Stärken	Schwächen
1. Hohe Kundenzufriedenheit	1. Hohe Kundenzufriedenheit
2. Hohe Kundenzufriedenheit	2. Hohe Kundenzufriedenheit
3. Hohe Kundenzufriedenheit	3. Hohe Kundenzufriedenheit

Chancen	Risiken
1. Hohe Kundenzufriedenheit	1. Hohe Kundenzufriedenheit
2. Hohe Kundenzufriedenheit	2. Hohe Kundenzufriedenheit
3. Hohe Kundenzufriedenheit	3. Hohe Kundenzufriedenheit

Casesim.com

BMW Group AG

Das Unternehmen

- rd. 110.000 Arbeitnehmer (31.12.2013)
~ 90 % davon im Automobilbereich
- BMW, Mini und Rolls Royce Motor Cars
- Warum BMW?
Entwicklungszusammenarbeit (bis Ende 2014)

Die Zusammenarbeit

Co-Pilot zum hochautomatisierten Fahren auf europäischen Autobahnen

(also Kunde **und** strategischer Partner)

Know-How aus

- Fahrsicherheit
- Fahrerinformationssystemen
- Antriebsstrang und
- Umfeldsensorik



Das Unternehmen

- rd. 110.000 Arbeitnehmer (31.12.2013)
~ 90 % davon im Automobilbereich
- BMW, Mini und Rolls Royce Motor Cars
- Warum BMW?
Entwicklungszusammenarbeit (bis Ende 2014)

Die Zusammenarbeit

Co-Pilot zum hochautomatisierten Fahren auf europäischen Autobahnen

(also Kunde **und** strategischer Partner)

Know-How aus

- Fahrsicherheit
- Fahrerinformationssystemen
- Antriebsstrang und
- Umfeldsensorik

BMW ist außerdem Kunde in Bezug auf:

- Reifen für Kraftfahrzeuge aller Art
- Fahrerassistenzsysteme
- Bremssysteme
- Antriebssysteme
- Head-up-Displays

BMW ist außerdem Kunde in Bezug auf:

- Reifen für Kraftfahrzeuge aller Art
- Fahrerassistenzsysteme
- Bremssysteme
- Antriebssysteme
- Head-up-Displays

S. W. O. T. – Analyse

Stärken	Schwächen
<ul style="list-style-type: none">❖ partnerschaftliche Entwicklungszusammenarbeit❖ faire gemeinschaftliche Entwicklung❖ Nutzung des gemeinsamen Know-How	<ul style="list-style-type: none">❖ weitere Kunden stehen in direkter Konkurrenz zu BMW❖ Zusammenarbeit könnte nicht vollständig offen ablaufen
Chancen	Risiken
<ul style="list-style-type: none">❖ Einkauf und Vertrieb könnten gemeinschaftlich genutzt werden❖ Marketingaktivitäten können gemeinsam betrieben werden❖ künftige Entwicklungen können mit dem vorhandenen Marktrisiko durch Partnerschaft besser vorangetrieben werden	<ul style="list-style-type: none">❖ andere Kunden können durch zu intensive Zusammenarbeit abspringen❖ Verlust der Kernkompetenzen wäre möglich❖ Marktentwicklung in der Automobilbranche ist nur äußerst schwer prognostizierbar

Stärken

- ❖ partnerschaftliche Entwicklungszusammenarbeit
- ❖ faire gemeinschaftliche Entwicklung
- ❖ Nutzung des gemeinsamen Know-How

Schwächen

- ❖ weitere Kunden stehen in direkter Konkurrenz zu BMW
- ❖ Zusammenarbeit könnte nicht vollständig offen ablaufen

Chancen

- ❖ Einkauf und Vertrieb könnten gemeinschaftlich genutzt werden
- ❖ Marketingaktivitäten können gemeinsam betrieben werden
- ❖ künftige Entwicklungen können mit dem vorhandenen Marktrisiko durch Partnerschaft besser vorangetrieben werden

Risiken

- ❖ andere Kunden können durch zu intensive Zusammenarbeit abspringen
- ❖ Verlust der Kernkompetenzen wäre möglich
- ❖ Marktentwicklung in der Automobilbranche ist nur äußerst schwer prognostizierbar